

AD EUROPCAR LA CERTIFICAZIONE SA 8000

Ad Europcar la certificazione SA 8000

27/01/2012 - Europcar si aggiudica SA8000, la prestigiosa certificazione di Bureau Veritas che riguarda le condizioni dei lavoratori (diritti umani, sviluppo, valorizzazione, formazione e crescita professionale delle persone, salute e sicurezza dei lavoratori, antidiscriminazione, lavoro dei minori e dei giovani). È, infatti, di questi giorni la notizia che l'azienda di autonoleggio, ha ricevuto tale certificazione, con grande orgoglio da parte del General Manager Fabrizio Ruggiero e del Direttore delle Risorse Umane Maurizio Nelli, da tempo impegnato in un percorso di CSR caratterizzato da un'attenzione particolare ai propri dipendenti. Attraverso tale certificazione l'Azienda intende dimostrare il proprio impegno nell'adottare e promuovere un programma di Responsabilità Sociale basato sulla ottemperanza agli adempimenti normativi in ambito sociale quali, ad esempio le norme sull'impiego, il rispetto dei diritti umani, l'assenza di discriminazioni." Credo molto nelle attività di Formazione, Sviluppo ed Organizzazione volte ad incrementare il senso di appartenenza di ogni dipendente alla nostra Società - ha commentato Maurizio Nelli, Direttore Risorse Umane di Europcar - Questo importante riconoscimento servirà come ulteriore spinta a proseguire un percorso iniziato già da qualche anno e che ha voluto mettere al centro il dipendente, non in quanto numero ma in quanto persona. Siamo, infatti, sempre alla ricerca di nuovi progetti volti a valorizzare ciascun dipendente sia come risorsa in ambito lavorativo sia come individuo nella collettività ". Il tema della responsabilità sociale d'impresa è stato sempre più centrale negli ultimi anni per l'Italia, ma sebbene la crescita di queste certificazioni sia proseguita ininterrottamente nel corso degli ultimi dodici anni, è stato riscontrato adesso un progressivo rallentamento. Rispetto al 2009 si è, infatti, quasi dimezzato il numero delle imprese che considerano la CSR parte integrante della strategia aziendale (Fonte: DNV Business Assurance/CRReSV - Centro di Ricerche su Sostenibilità e Valore dell'Università Bocconi di Milano). In questo Europcar dimostra, invece, un'inversione di tendenza, aumentando le iniziative che coinvolgono e gratificano il dipendente. Una società certificata SA8000 è indubbiamente un'azienda nella quale si può avere fiducia e il rilascio del certificato non può che rendere ancor più evidente tale importante valore verso l'esterno." Una delle ultime iniziative è stata la partecipazione al corso antitabagismo organizzato dall'azienda in collaborazione con la **Allen Carr's Easyway** Italia - continua Nelli - Dopo un'attenta analisi di mercato, l'azienda ha ritenuto di offrire la possibilità ai suoi dipendenti di intraprendere questo importante percorso con la collaborazione di un partner internazionale e qualificato quale la **Allen Carr's Easyway** Italia. L'iniziativa ha avuto un buon riscontro sia in termini di interesse che in termini di effettivi risultati ed ha coinvolto numerosi colleghi della sede di Roma. Si sta, quindi, valutando la possibilità di replicare l'iniziativa, nei prossimi mesi, anche per i colleghi presenti sul territorio ". Sempre nell'ottica di promuovere iniziative volte al coinvolgimento dei propri dipendenti in attività non solo "lavorative" e assecondando la sua inclinazione alle problematiche di impatto sociale, Europcar ha organizzato, in collaborazione con l'ente Happy Family Onlus e la Croce Rossa Italiana, il corso " Manovre per la disostruzione delle vie aeree nei bambini e linee guida per il sonno sicuro ", che ha visto la partecipazione di circa 60 dipendenti." Sono già diversi anni che Europcar - conclude Maurizio Nelli - ha avviato una serie di iniziative di ascolto della popolazione aziendale, che ne hanno fatto innalzare il livello di coinvolgimento nelle decisioni. In tale contesto, attraverso un percorso internazionale che ha coinvolto tutte le Country Europcar, sono stati identificati i valori su cui noi puntiamo, ovvero Impegno, Sicurezza, Fiducia, Reattività e Pluralità. Le nuove linee guida della cultura aziendale confermano la predisposizione di Europcar a condurre il suo business con atteggiamento leale e sempre

aperto al cambiamento, attento alla sicurezza e alla salvaguardia dell'ambiente, pronto a valorizzare i propri dipendenti e a soddisfare le esigenze dei clienti con un servizio di alta qualità".